

SWOT ANALYSIS

FOR EDUCATION



EDUCATION
MARKETING
ITALIA

ELEMENTI A FAVORE

ELEMENTI A SFAVORE

AMBIENTE
INTERNO

S

Punti di forza

Cosa offriamo?
In cosa ci distinguiamo dagli altri istituti?
Siamo già affermati sul nostro territorio?
Abbiamo un programma/corso unico nel suo genere?
Abbiamo delle risorse di qualità?
Perchè uno studente dovrebbe scegliere noi?
Che opportunità offriamo?

W

Punti di debolezza

Che cosa rallenta i nostri processi decisionali?
Cosa ci manca a livello strutturale o di risorse?
In cosa dobbiamo migliorare?
La nostra comunicazione verso l'esterno in cosa è carente?
Ci sono stati episodi che hanno rovinato la nostra reputazione?

AMBIENTE
ESTERNO

O

Opportunità

Ci sono programmi o segmenti di studenti che non abbiamo ancora considerato?
Ci sono nuove tecnologie che potremmo adottare?
Ci sono altri istituti con cui potremmo fare una partnership?
Ci sono investimenti esterni in vista o cambiamenti normativi interessanti?

T

Minacce

Quali sono i nostri principali concorrenti?
Il trend demografico è in decremento?
Ci sono cambiamenti normativi in arrivo che potrebbero ostacolarci?
Ci sono risorse chiave che potrebbero venir meno?
Quali fattori socio-economici o territoriali potrebbero penalizzarci?

SWOT ANALYSIS

FOR EDUCATION

Compila la SWOT con le tue risposte!

Data di compilazione:

ELEMENTI A FAVORE

ELEMENTI A SFAVORE

AMBIENTE
INTERNO

S

Punti di forza

W

Punti di debolezza

AMBIENTE
ESTERNO

O

Opportunità

T

Minacce