

Creare Open Day Efficaci

Scheda
del corso

Creare open day efficaci: valorizzare la scuola nell'orientamento in entrata e sul territorio

Destinatari

Docenti e personale scolastico di scuole di qualsiasi ordine e grado.

Modalità di erogazione

Corso interamente online.
Tutti gli incontri verranno registrati e messi a disposizione per gli iscritti al termine del corso.

*La modalità di erogazione è personalizzabile.
Contattaci per definire i dettagli.*

Durata (ore)

6 ore.

Programma personalizzabile. Contattaci per definire i dettagli.

Obiettivi

Basta con i soliti open day noiosi: è ora di creare delle esperienze orientative memorabili per studenti e famiglie!

Molto spesso, l'orientamento in entrata nelle scuole, con il suo evento principale dell'open day, è un aspetto che viene trascurato. Questo corso si propone di formare i partecipanti

per **valorizzare l'offerta formativa della scuola e le sue risorse**, approfondendo le dinamiche che regolano le attività di promozione e valorizzazione.

Durante il corso, esploreremo una serie di aspetti che contribuiscono allo sviluppo dell'open day, potenziando le competenze comunicative delle figure scolastiche coinvolte. L'obiettivo finale è dotare i partecipanti della **capacità di riprogettare tutti gli eventi orientativi della scuola**.

Partendo dall'analisi dei contenuti da inserire nella presentazione dell'istituto, giungeremo alla revisione delle modalità e dei canali di comunicazione che la scuola mantiene con le famiglie.

Affronteremo argomenti sia teorici, come il funnel di comunicazione e gli eventi di 1° e 2° livello, sia pratici, come la gestione di una platea e lo sviluppo di presentazioni efficaci. Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado non solo di riprogettare l'open day, ma anche di *promuovere un nuovo approccio scolastico che ponga al centro la relazione tra la scuola, il territorio e le famiglie degli studenti*.

Programma

I incontro: lo stato dell'arte, cioè come abbiamo fatto finora (1,5 ore)

- Presentazione dei partecipanti e delle esperienze pregresse con gli Open Day
- Analisi delle difficoltà incontrate e identificazione dei punti di forza
- Confronto tra partecipanti per scambio di idee su soluzioni e approcci utilizzati nei diversi open day analizzati

II incontro: i principi fondamentali per organizzare un Open Day (1,5 ore)

- Esplorazione dei concetti chiave per sviluppare un Open Day efficace
- La struttura dell'open day e le varie tipologie possibili
- La gestione dei contenuti, dei tempi e delle fasi dell'evento

III incontro: la gestione della comunicazione (1,5 ore)

- La gestione del prospect, prima e durante l'Open Day
- La creazione di slide di presentazione efficaci
- Lavoro pratico sulle slide fornite dai partecipanti per

applicare best practice su materiale specifico

IV incontro: fine tuning AKA prendere in considerazione tutto ciò che è rimasto indietro (1,5 ore)

- Gli eventi di secondo livello e la gestione del materiale informativo per l'Open Day
- Consulenza personalizzata sul materiale fornito dai partecipanti
- Sessione Q&A per approfondimenti e chiarimenti sugli argomenti trattati durante il corso

Programma personalizzabile. Contattaci per definire i dettagli.

Per approfondire la fase di Creazione della Presentazione consigliamo di seguire il corso "Creare Slide efficaci per gli Open Day".

Mappatura delle competenze

- Conoscere gli strumenti di indagine e approfondimento dello studio del target.
- Saper progettare e supervisionare tutte le fasi esecutive dello sviluppo di eventi orientativi scolastici.
- Conoscere le best practice per una presentazione efficace.
- Comprendere le dinamiche sottese alla comunicazione con i prospect e le differenze tra i vari canali comunicativi che la scuola può utilizzare.

Periodo di svolgimento

1^a edizione A.S. 2024/2025

ottobre/novembre 2024, dalle ore **17.30** alle **19.00**

2^a edizione A.S. 2024/2025

febbraio/marzo 2025, dalle ore **17.30** alle **19.00**

Le date del corso saranno stabilite in base agli accordi presi e al raggiungimento del numero minimo di partecipanti.

I periodi sono indicativi e soggetti a variazione a seconda delle esigenze della scuola.

Per informazioni definitive su date e avvio corso, contattaci.

Iscrizioni e costi

- 75€ a persona, acquistabile anche con **Carta del Docente**.
- Il corso **può essere adattato alle specifiche esigenze dei partecipanti**. Le attività interattive e gli esempi dal vivo possono essere personalizzati in base al contesto scolastico.

È possibile aggiungere ulteriori lezioni o approfondire specifici argomenti.

Il corso, adeguatamente personalizzato, rientra nelle specifiche di erogazione del **DM 66**.

Ambito dell'iniziativa formativa: *Orientamento e dispersione scolastica; Didattica per competenze e competenze trasversali.*

Metodologie, materiali e tecnologie usati

Webinar con l'utilizzo della piattaforma Google Meet.
PC con connessione internet stabile.

Attestato e tipologie di verifica finale

Al termine del corso verrà rilasciato un Attestato di partecipazione

È previsto un questionario di gradimento.

Docente del corso



Andrea Bonomi,
psicologo, esperto in open day, responsabile
open day & events per Education Marketing
Italia.

Fornitore ente certificatore

Sapyent, casa editrice ed Ente di Formazione accreditato presso Ministero.

Le opinioni di chi ha frequentato questo corso

Per dare un'idea della qualità corso e dell'approccio del relatore, e di ciò che i partecipanti possono apprendere, riportiamo alcuni commenti dal questionario di gradimento relativo al corso "Creare Open Day Efficaci" tenutosi nell'aprile 2024.



Cosa ti è piaciuto di più del corso?

"Mi è piaciuta molto l'accoglienza, la simpatia e l'approccio molto pragmatico. Ho trovato tutti i suggerimenti molto utili e mirati. Apprezzo la disponibilità manifestata dal relatore per aiutarci anche dopo il corso".

"L'aver trasmesso un metodo di lavoro; il confronto con esperienze di altre scuole; la ricchezza di spunti fornita dal relatore".

"L'interattività e lo scambio di idee e suggerimenti".



Come cambierà la tua attività di orientamento e promozione dopo questo corso?

"Migliorerei la fase di iscrizione e conferma partecipazione OD".

"Innanzitutto la composizione della commissione open day dovrà necessariamente variare...di conseguenza anche modalità e strutturazione dell'open day e eventi collegati".

"L'elenco sarebbe lungo! Per prima cosa di certo parlerò con la Dirigente Scolastica per farle comprendere l'importanza di creare un team che si occupi di organizzare e gestire l'Open Day; difatti purtroppo lo scorso anno ho avuto l'impressione che molto venisse lasciato al caso e che non fosse ben chiaro chi si occupava di cosa".



Suggerimenti e commenti liberi

"Lo consiglieri a tutto il personale scolastico (non solo docenti, ma anche personale di segreteria, ATA...)".

"Certamente partirò più carica e motivata a settembre, grazie mille!".

"Sono contenta di aver partecipato... finalmente un corso utile e facilmente replicabile."



Valuta la tua esperienza generale con il corso:

(1 = molto negativa; 5 = molto positiva)



Quanto consiglieresti questo corso ad un/a tuo/a collega?

(1 = non lo consiglierai; 5 = lo consiglierai caldamente)



Attingi anche tu alla nostra esperienza per riprogettare gli Open Day della tua scuola: abbiamo analizzato e organizzato centinaia di open day, scritto libri, tenuto corsi e webinar.

Iscriviti al corso e iniziamo insieme a innovare il tuo approccio, progettare gli eventi in modo organico e strutturato, mantenendo al centro la relazione tra scuola, territorio e famiglie!